

# Raising Geospatial Analysis to GeoIntelligence

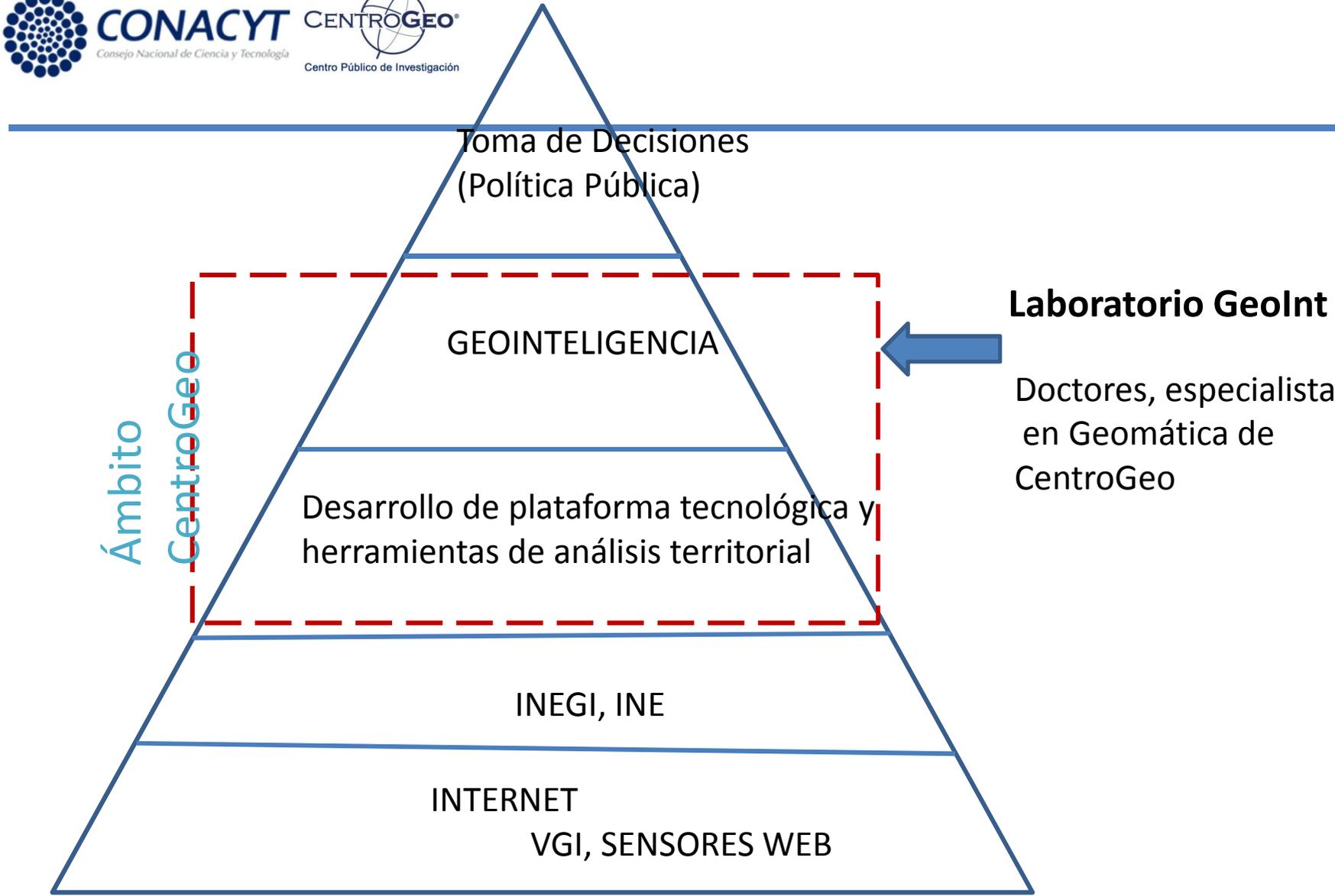
El término GeoInteligencia se refiere a la explotación y análisis avanzado de datos obtenidos por sistemas de colección de información geoespacial sobre características y eventos espacio temporales; con el objeto de localizar objetos y acontecimientos así como de discernir su significado bajo un enfoque transdisciplinario dirigido a los tomadores de decisiones.



**CONACYT**  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



Centro Público de Investigación



Toma de Decisiones  
(Política Pública)

GEOINTELIGENCIA

Desarrollo de plataforma tecnológica y  
herramientas de análisis territorial

INEGI, INE

INTERNET  
VGI, SENSORES WEB

Ámbito  
CentroGeo

**Laboratorio GeInt**



Doctores, especialistas  
en Geomática de  
CentroGeo



- **Atender las prioridades nacionales** desde la perspectiva de la geointeligencia:
  - seguridad ciudadana;
  - ambiente y cambio climático;
  - sustentabilidad del desarrollo;
  - desarrollo urbano, y
  - economía del conocimiento.
- **Agregar valor a la información** geoespacial.
- **Facilitar el acceso a información** geoespacial para la toma de decisiones.
- **Desarrollar capacidades de calidad internacional** para el desarrollo tecnológico con enfoque territorial.

Desarrollar un laboratorio que aproveche el capital humano y la infraestructura tecnológica para generar productos y servicios especializados en geomática, geointeligencia y sistemas, que atiendan necesidades de instituciones públicas, sociales y del sector privado.

- El Laboratorio consiste en los recursos humanos especializados, estructuras organizativas, procesos sustantivos, infraestructura y equipamiento, modelos y metodologías, requeridas para extraer, almacenar y transferir grandes volúmenes de datos geo-referenciados, así como para aplicar la geointeligencia para analizar y predecir eventos o fenómenos geoespaciales en tiempo real.

- Geo-inteligencia
  - Análisis de Geo-inteligencia territorial
  - Percepción remota y procesamiento de imágenes
  - GeoWeb
  - Geo-sociales de interacción ciudadana
  
- Información Geo-espacial
  - Minería de datos, almacenaje y transformación de información Geo-espacial
  - Acceso a fuentes de información geoespacial (mapas digitales; censos; sector público, social y privado; Internet)

- Análisis y minería de datos
  - Acceso, almacenamiento y validación de la información
  - Redes sociales (minería de opiniones; análisis de influencia)
  - Datos en marketing
  - Investigación y desarrollo científico
  
- Formación de recursos humanos en GeoInteligencia
  - Oferta educativa orientada a Geo-Inteligencia (Posgrados PNPC y programa de aceleración del conocimiento)
  
- Divulgación de información Geo-espacial

- Geo-inteligencia
  - Aplicaciones de Geomática orientadas a Geo-Inteligencia
  - Herramientas de Geo-Inteligencia
  - Aplicaciones (Api, App y Móvil) de Geo-Localización
  
- Herramientas de gestión de información geoespacial
  - Aplicaciones para gestión de información Geoespacial

- Herramientas de análisis, visualización y minería de datos
  - Aplicaciones para análisis de texto en redes sociales
  - Aplicaciones para análisis de sentimientos en texto
  - Aplicaciones de análisis numérico y estadístico para consistencia y validez de datos numéricos, estadísticos y series de tiempo
  - Aplicaciones de inteligencia artificial para la detección de patrones y clasificación de la información
  - Aplicaciones para el análisis de la semántica de la información

- [?]Tecnologías para la minería, almacenamiento y administración de big data geoespacial.
- Metodologías e instrumentos de modelaje, elaboración de algoritmos, análisis y métricas de geointeligencia, así como para el análisis predictivo.
- Procesos de calidad para la operación, administración y servicios.
- Red Abierta de usuarios e investigadores en temas de GeoInt.
- Desarrollo de líneas de investigación y formación de capital humano en Geointeligencia.